

Flor !

Trends 2023 | Étudiants | Concours



Union Royale des fleuristes de Belgique
Echo 39 - 2023
Février - Mars - Avril



Agora

ALLES ONDER ÉÉN DAK
TOUT SOUS UN SEUL TOIT

MEER DAN 40 JAREN ERVARING
PLUS DE 40 ANS D'EXPÉRIENCE

PERSOONLIJK CONTACT
UN CONTACT PERSONNEL

ZIEN WAT JE KOOPT
VOUS VOYEZ CE QUE VOUS ACHETEZ

TOCH ONLINE KOPEN?
VOUS PRÉFÉREZ ACHETER EN LIGNE ?

LEVERINGEN!?! NATUURLIJK!
EST-CE QUE NOUS LIVRONS ? BIEN SÛR !

KWALITEIT, KWALITEIT, KWALITEIT!
QUALITÉ, QUALITÉ, QUALITÉ !

NEEM EEN KIJKJE OP ONZE WEBSITE WWW.AGORAGROUP.COM
EN BEZOEK ONZE CASH & CARRY-FILIALEN
CONSULTEZ NOTRE SITE INTERNET WWW.AGORAGROUP.COM ET
VISITEZ NOS SUCCURSALES CASH & CARRY.



www.agoragroup.com

follow us



[agoragroup_](https://www.instagram.com/agoragroup_)



[@AgoraBelgium](https://www.facebook.com/AgoraBelgium)

Chers confrères et amis fleuristes,

Tout d'abord, je vous souhaite une très belle année 2023 ! Que cette année vous apporte prospérité et satisfaction tant au niveau professionnel que personnel.

Qui dit nouvelle année ... Dit également nouveaux défis !

Depuis 1 an et demi, l'URFB négocie auprès du cabinet Clarinvald (ministère des classes moyennes) afin de pouvoir vous proposer un concours d'excellence à notre secteur.

Ceux-ci organisent depuis plusieurs années un concours dans le secteur alimentaire (fromagerie – charcuterie – chocolaterie). Dorénavant, les fleuristes feront partie des professions mises à l'honneur.

Ce concours est une bonne opportunité de mettre votre entreprise et votre savoir-faire en avant.

Une communication massive sera en effet mise en place à ce sujet. Le programme complet de ce concours vous sera communiqué dans les prochaines semaines.



Nous recevons régulièrement des demandes pour organiser des cours et workshops afin d'apprendre ou perfectionner vos techniques florales. Ceux-ci peuvent se donner en groupe ou en individuels.

Si vous souhaitez des informations à ce sujet ou si vous souhaitez aborder des thèmes, n'hésitez pas à en informer l'URFB

Nous organiserons le cours avec le formateur le plus apte à vous enseigner.

Dans le cours du mois de février (date exacte à encore à déterminer) un groupe de 4 fleuristes m'a personnellement demandé une formation sur les bouquets de mariée.

Si d'autres d'entre vous sont intéressés veuillez-vous adresser au bureau.

Nous organiserons le cours avec le formateur le plus apte à vous enseigner. Dans le cours du mois de février un groupe de 4 fleuristes m'a personnellement demandé une formation sur les bouquets de mariée. Si d'autres d'entre vous sont intéressés veuillez-vous adresser au bureau.

Vous l'aurez compris ... en ce début d'année, nous cherchons à mettre en place des outils pour vous permettre d'avancer, de fixer de nouveaux objectifs et d'évoluer...

**Avec toute mon amitié,
Chantal**

É.R: Chantal Post - Rue du Vieux Marché 18 - 6671 Gouvry
Rédaction : Chantal Post, Koen Van Malderen & Nicolas van Vliet
Cover: Sonia Jonniaux (@studiopsg.be)
Revue trimestrielle: Union professionnelle reconnue 4805
Numéro d'homologation p608059
Union royale des fleuristes belges (KUFB-URFB)
Chée de Vilvorde 46 - 1120 Bruxelles
02/241.47.52 - 0478/29.92.21
info@urfb.be - www.urfb.be
BTW/ TVA: BE0406.466.226

Comment booster son entreprise grâce aux réseaux sociaux ?

En tant qu'entreprise, vous voulez être là où vos clients (actuels et potentiels) sont. De nos jours, les consommateurs sont actifs en moyenne 2,5 heures par jour sur les réseaux sociaux.

Donc vous devez y être aussi ! Vous pouvez y donner des infos sur vos produits, lier et entretenir des liens avec vos clients et augmenter votre chiffre d'affaires.

Mais comment faire concrètement ?

Soyez présents sur les bonnes plateformes

Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, TikTok, Pinterest,... Ces différentes plateformes sociales ont toutes développé leur propre image et leur propre public-cible. Basez-vous sur votre groupe-cible (sur quelles plateformes sont-ils actifs ?) pour choisir une plateforme qui correspond à vos produits.



Plusieurs autres facteurs doivent influencer le choix de cette plateforme, notamment la concurrence... Chaque plateforme possède ses propres caractéristiques et ses modes de communication.

Par conséquent, si vous décidez d'être actifs sur différentes plateformes, vous ne pourrez pas communiquer partout de la même manière. Adaptez votre message à la plateforme et au groupe-cible concerné ! Ne postez par exemple pas le même contenu sur Instagram et sur Twitter.

Impliquez-vous

Les réseaux sociaux vous offrent la chance de converser partout et tout le temps avec vos clients. Une approche personnalisée donnera à vos clients le sentiment qu'ils sont reliés à votre magasin.

Impliquez-les autant que possible : posez-leur des questions, donnez-leur des info intéressantes, traitez les plaintes d'une façon positive et faites-leur savoir que vous les appréciez.

Vous pouvez, par exemple, les remercier personnellement d'avoir mis un chouette commentaire à un post !

Testez différents formats et fonctionnalités

Essayez de nouvelles choses et faites des choses différentes. Vous pouvez, par exemple, sur Instagram, poser des questions, travailler avec des influenceurs, poster des challenges, organiser un concours,... Tout est possible ! Surprenez vos followers et attirez ainsi de nouveaux clients.

Restez au courant des dernières tendances

Les réseaux sociaux sont toujours en mouvement. Ce qui était viral le mois dernier, est déjà dépassé ce mois-ci. Veillez donc à être toujours au courant des dernières tendances. Surtout parce que vos followers veulent que vous les teniez au courant.

Si vos clients se rendent compte que vous n'êtes pas up-to-date, ils iront chez d'autres commerçants qui eux seront au courant, avant que vous vous en rendiez compte.

Faites de la pub

Les réseaux sociaux offrent de nombreux outils (gratuits) pour analyser le comportement et les intérêts de vos followers (via leur profil, leurs likes, leurs clicks,...).



Grâce à ces données, vous pouvez approcher un groupe-cible spécifique sur les réseaux. Quelle que soit la plateforme que vous utilisez, vous devez payer alors un petit montant pour montrer votre pub à ce groupe-cible.

C'est ce qu'on appelle le 'Social media Advertising'. C'est le contraire des posts organiques. Ce n'est pas gratuit mais ainsi vos posts obtiennent plus de reach (seuls vos followers et parfois ceux qui suivent vos followers voient vos posts organiques). Tout ceci freine l'expansion de votre listing client.

Vendre via les réseaux sociaux

Avez-vous déjà entendu parler de live-shopping ? C'est une nouvelle tendance grandissante, qui consiste en, le plus souvent en collaboration avec un influenceur, session-live pour promouvoir et vendre vos produits. Mais comment ça marche concrètement ?

L'influenceur organise une session-live sur une plateforme sociale (Instagram, YouTube ou Tik Tok). Vos clients regardent et commentent la session-live via leur écran. Si ils sont convaincus par vos produits pendant la session-live, ils paient directement via une solution de paiement pay-by-click simple et sûre.

Tirez les bénéfices du marketing d'influence

La collaboration avec un influenceur est-elle adaptée à votre entreprise ? Si oui, quel influenceur cherchez-vous ? Les influenceurs sont suivis par de nombreux consommateurs et ces consommateurs peuvent devenir des clients. Il y a beaucoup d'options pour développer votre entreprise via le marketing d'influence. Vous pouvez organiser des give-away, offrir un code de réduction aux followers de l'influenceur ou bien encore développer une chouette campagne pour vos produits.



Est-ce que je dois avoir un registre des déchets pour mon entreprise ?

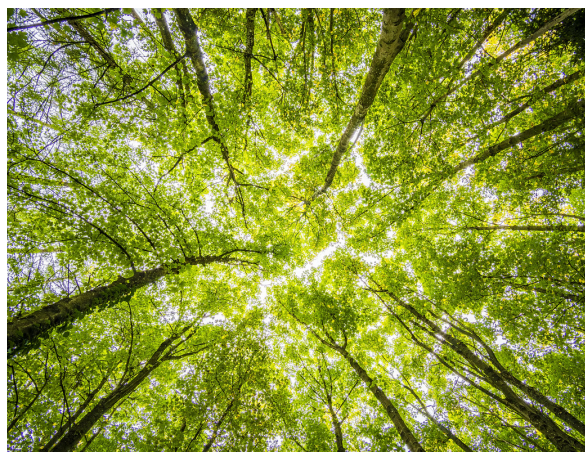
Les entreprises sont dans l'obligation de tenir un registre de leurs déchets. Quiconque produit des déchets industriels doit tenir un registre (un listing) de ces déchets.

Le concept de déchets industriels est très vaste, il comprend les déchets de l'Horeca, de la construction, les emballages,... et les déchets résiduels des industries.

Le registre des déchets doit contenir plusieurs données : la quantité de déchets en kg ou en litres, la nature et la composition des déchets (mention du code), les processus et les traitements appliqués aux déchets (par ex. tri, incinération, recyclage,...),...

Les entreprises doivent compléter au moins une fois par mois leur registre avec les données les plus récentes.

Les entreprises doivent le conserver durant 5 ans. Une version papier est acceptée. Le registre doit pouvoir être consulté au siège d'exploitation de l'entreprise.



Des conseils concrets

Groen
VAN BIJ ONS.be

Intérieur

Le noyau intérieur d'un magasin comprend le sol, les murs, le plafond et l'espace du magasin en général.

Finitions : Les matériaux du sol, du plafond et des murs influencent l'ambiance du magasin. Optez pour les bons matériaux pour insister sur l'histoire que vous voulez raconter. Des carrelages bruts racontent une autre histoire qu'un parquet délicat.

Évitez les couleurs foncées aux murs. Les espaces sombres ne font pas bon ménage avec votre assortiment de produits. Le noir absorbe beaucoup de lumière, rend rapidement votre intérieur trop sombre.

Et le client se retrouve dans un funérarium. Seuls les espaces en hauteur (de préférence plus haut que 3,7 m) supportent les teintes noires sur leurs murs.

Étages : Si votre magasin a un étage, il est important que le client s'y sente attiré et qu'il fasse l'effort de s'y rendre.

Essayez de rendre les étages bien visibles du rez-de-chaussée et attirants grâce à une belle vue et en insistant sur les hauteurs.



Rendez les différents étages facilement accessibles en utilisant une signalisation claire, ou en utilisant vos produits pour former un chemin menant aux étages.

Veillez à ce que vos escaliers/ escalators/ ascenseurs soient assortis avec le reste de votre intérieur et renvoient la même atmosphère en les décorant mais aussi en les éclairant. Attention: le client doit avoir autant envie d'aller à l'étage à partir du rez-de-chaussée que l'inverse !

Lisez la suite dans notre prochain Flor !



Vous avez besoin d'aide (temporairement) ?

Souvent, les entreprises choisissent des intérimaires pour la flexibilité. Vous n'êtes alors pas légalement le patron de votre intérimaire et vous ne devez donc pas vous soucier de toute l'administration. Le bureau d'intérim le fait pour vous.

Par contre, vous êtes, pratiquement, le patron : Vous donnez les tâches à exécuter. Vous êtes également responsable du respect des règles liées à la durée et la sécurité du travail qui sont d'application au sein de votre entreprise.

Pourquoi choisir de l'intérim ?

Bien que l'intérim présente de nombreux avantages, vous ne pouvez pas toujours faire appel à des intérimaires. En principe, l'intérim n'est valable que dans 5 cas :

1. Pour remplacer un travailleur fixe,
2. Pour répondre à une hausse temporaire du travail,
3. Pour l'exécution d'une tâche exceptionnelle,
4. Pour exécuter un travail artistique,
5. Pour combler une fonction vide (avec pour but l'engagement de l'intérimaire à la fin de sa période d'intérim pour la même fonction).



Que coûte un intérimaire ?

En théorie, il n'y a pas de différence entre le salaire d'un employé et la rémunération brute d'un intérimaire, mais évidemment il y a les frais d'intérim.

En fonction de l'agence, de la fonction de l'intérim, du marché du travail,... un facteur de conversion est calculé.

On multiplie ce facteur par le salaire brut pour obtenir les frais horaires hors TVA.

Formule : Salaire brut convenu x facteur de conversion = coût horaire HTVA

Le salaire de l'intérim est payé chaque semaine par l'agence d'intérim. L'agence d'intérim retient également les cotisations sociales et s'assure que l'intérimaire est en ordre sur le plan des assurances et de la protection.



Ici, le terme 'salaire' doit être pris dans son sens large : il comprend tous les avantages auquel les salariés de l'entreprises ont droit. Ainsi les intérimaires ont droit à des chèques-repas, sous les mêmes conditions que les salariés de l'entreprise.

Quel bureau d'intérim choisir ?

Tout d'abord, une agence d'intérim doit être reconnue par les autorités. Comme toujours, ne choisissez pas la première agence venue mais analysez le marché. Cherchez des labels de qualité. Lisez également bien les conditions commerciales.

Comparez les différents facteurs de conversion et rappelez-vous qu'un utilisateur fréquent est toujours dans une position plus confortable pour négocier. Il n'y a pas de clause d'engagement ? Est-ce normal ? Sachez aussi qu'il existe des agences d'intérim spécialisées dans certains secteurs.

Plan Formation-Insertion

Vous souhaitez former un demandeur d'emploi aux besoins de votre entreprise pour ensuite l'engager ? Pensez au Plan Formation-Insertion (PFI) !

Le dispositif PFI (Plan Formation-Insertion), vous permet de former un demandeur d'emploi selon vos besoins spécifiques puis de l'engager pour une durée au moins équivalente à la formation.

La formation s'étale sur 4 à 26 semaines (jusqu'à 52 semaines dans certains cas) et permet au demandeur d'emploi d'acquérir les compétences nécessaires à l'exercice de sa fonction. Elle peut être exclusivement organisée en entreprise ou en partie dans un centre de formation.



Vos avantages

Un programme de formation efficace et sur-mesure : vous choisissez le candidat avec l'aide du Forem si vous le désirez.

Durant la formation, vous versez au Forem une indemnité forfaitaire calculée en fonction des prestations réellement effectuées par le stagiaire et sur base de la future rémunération brute du stagiaire.

Future rémunération brute du stagiaire	Le montant du forfait (montants au 01/12/2022)
< 2.085 euros	798 euros
2.085 euros - 2.565,99 euros	1.043 euros
2.566 euros - 2.819,99 euros	1.288 euros
2.820 euros - 3.189,99 euros	1.533 euros
≥ 3190 euros	1.778 euros

Après la formation, vous pouvez bénéficier éventuellement d'aides publiques liées à l'engagement du stagiaire (Impulsion 12 mois+, SESAM, Tremplin 24 mois +, réduction ONSS...).

Qui peut bénéficier du PFI ?

Pour tout demandeur d'emploi inoccupé inscrit au Forem ou n'ayant pas été occupé, pour la même fonction, plus de 20 jours dans votre entreprise dans les trois mois qui précèdent le contrat de formation insertion.

Quels employeurs peuvent bénéficier du PFI ?

Ce dispositif est accessible aux :

- employeur privé (personnes physiques ou morales)
- entreprises publiques autonomes
- employeurs de la fonction publique
- sociétés d'intérim (sous certaines conditions).

En tant qu'employeur, vous devez avoir votre siège social ou une unité d'établissement en Région wallonne de langue française.



Quelles sont les conditions de durée ?

La durée de la formation ne peut être inférieure à 4 semaines, ni supérieure à 26 semaines.

Dans certains cas, la durée du contrat de formation-insertion peut être portée à un maximum de 52 semaines si le demandeur d'emploi remplit **UNE des conditions suivantes** :

- il n'a pas un diplôme du 3ème degré de l'enseignement secondaire supérieur
- il a moins de 25 ans et est inscrit comme demandeur d'emploi inoccupé depuis au moins un 1 an
- il a 25 ans ou plus et est inscrit comme demandeur d'emploi inoccupé depuis au moins 2 ans
- il a une reconnaissance d'handicap
- il se trouve dans un trajet de réinsertion de l'INAMI.

Les fleurs et les plantes des collections printemps-été et automne-hiver 2023

Chaque année, le Bureau hollandais des fleurs nous présente ses Trend collections. Ces collections comprennent des fleurs et des plantes qui sont choisis par différents acteurs du secteur horticole.

Le choix est dicté par la disponibilité, la valeur médiatique et les tendances actuelles du secteur. Pour cette année, ces tendances sont Collecting Memories et Vintage Folklore.



Tendance printemps-été 2023 et sélection

La première Trend collection de 2023 est basée sur la tendance sectorielle Collecting Memories. Cette tendance s'explique par un besoin fort en souvenirs dans un monde qui change sans arrêt.

La collection est faite de produits apaisants qui permettent de faire de votre maison un lieu parfait pour chérir vos chers souvenirs.

Nous avons donc choisi la série de fleurs & plantes qui suit. Ces fleurs & plantes (voir tableau 1 en page 10) présentent un caractère poétique très marqué et symbolisent la douceur et l'harmonie.

Tendance automne-hiver 2023 et sélection

Pour la Trend collection automne-hiver, nous nous sommes inspirés de la tendance Vintage Folklore. Au sein de cette société endurcie, nous perdons peu à peu notre cohérence et notre harmonie. Et nous voulons réparer cette perte.

La tendance Vintage Folklore reflète l'attention pour la diversité et la durée de vie du produit. Arrêtons de jeter, réparons et réhabilitons est notre mantra.

Les bouquets (et les fleurs) de cette Trend collection sont principalement champêtres et de différents couleurs. Nous chérissons également les plantes, même les oubliés. Le tableau 2 (page 10) reprend les fleurs & plantes de cette collection.

À propos des Trend collections

Le Bureau hollandais des fleurs développe chaque année 2 Trend collections sur base des tendances actuelles : une printemps-été et une automne-hiver. Ces collections sont liées à la plateforme de production Celebrate Season. Les Trend collections fêtent cette année leur quatrième anniversaire.

Nous anticipons les besoins des consommateurs, qui changent continuellement. Ainsi les fleurs & plantes restent toute l'année top-of-mind autant chez les clients que les journalistes. En plus de notre Top 20, nous faisons également attention aux plus petites niches.



Tableau 1 : Trend printemps/ été 2023

Fleurs	Pl. d'intérieur	Pl. d'extérieur
Ammi visnaga	Phlebodium	Aromates
Ranunculus	Araucaria	Prunus
Rosa	Anthurium	Eucalyptus
Dianthus	Bromelia	Pl. poétiques (Mélange de plantes de bordure à feuilles fines : Felicia, Bacopa, Petunia, streptocarpus, Fuchsia, Dianthus, Gypsophilla)
Scabiosa	Hydrangea	
Dahlia	Ficus	



Tableau 2 : Trend automne/hiver 2023

Fleurs	Pl. d'intérieur	Pl. d'extérieur
Jacinthe	Rhododendron	Sedum
Chrysanthème	Codiaeum	Viburnum
Delphinium	Ceropegia	Viola
Matthiola	Schefflera	Gaultheria
Kalanchoë	Calathea	
Tulipe	Primula	
	Phalaenopsis	

FLORAL TRENDS 2023

Chaque année, les fleuristes, les floral designers et les stylistes floraux attendent avec impatience de connaître les tendances florales. Chaque année, un floral designer connu nous livre sa vision des tendances.

Cette année, c'est l'anglais Joseph Massie, connu pour ses incroyables installations, sa passion pour les mariages et ses techniques très pointues. Il partage son analyse des tendances 2023 avec ses étudiants de la Flower School, sa centaine de followers sur les réseaux sociaux et vous.



Recherchez la lumière du soleil

Soyons honnêtes : en ce moment, pour beaucoup la vie semble plus lourde que jamais. Notre profession, notre recherche de la beauté, ne nous protège pas des pressions et des soucis du monde.

Les perspectives économiques mondiales deviennent de plus en plus sombres, l'inflation augmente, les crises climatiques se produisent partout dans le monde, il y a la guerre en Europe, et les responsables ne semblent pas vouloir écouter. Il peut être si difficile de trouver de la positivité, de s'échapper de cette spirale.

Quand les choses semblent sombres, il est normal de chercher du réconfort.

Le réconfort se présente sous différentes formes pour chacun de nous, et pour beaucoup, le remède peut être aussi simple qu'un bouquet de fleurs. Certains ont peut-être besoin d'un peu plus, mais en tous cas, il nous faut du positif.

Je pense que les fleurs les plus simples ont le meilleur résultat, pas besoin de plus. Les feuilles ensoleillées de Solodago, l'innocence de Tanacetum, la bonne humeur des oeillets et des chrysanthèmes.



Toutes ces fleurs abordables, sont fortes et apportent avec elles une dose de simplicité et d'optimisme.

L'apport régulier de fleurs dans notre vie a un potentiel phénoménal. Il peut transformer un intérêt innocent en métier, raviver la confiance à partir de cendres et vous reconnecter avec vous-même, et ouvrir votre esprit à de nouvelles idées.

N'oublions pas de rechercher la clarté dans l'obscurité. Nous nous plaisons avec ce que nous faisons, soyez conscients de cela

Un moment de calme

On se sent à nouveau vivant. Après quelques années pandémie, avec des vies à moitié vécues, la vie redevient plus facile. Nous avons respiré un peu et la vie se fait plus accessible sur tous les fronts.

Que nous envisagions de voyager à l'étranger ou de rencontrer un ami pour une tasse de café, tout est à nouveau possible.

La vie est plus légère, les choses sont plus faciles. De ce renouveau peut surgir du chaos, prenez donc du temps pour vous et n'oubliez pas ce que vous avez appris.



Il y a une symétrie; lors d'événements grands et petits, nous célébrons l'idée que moins peut devenir plus si on y met de l'attention et de la considération.

Vous éprouvez des difficultés à trouver l'inspiration ? Faites bonne impression avec de petits touches - essayez des palettes analogiques ou des compositions mono-fleurs, appréciant la beauté d'une fleur. De cette façon, vous rendez le montage le plus intime grandiose.

Cherchez l'inattendu

Une chose que je sais avec certitude : Bien que cela ne semble pas à première vue, ce monde est rempli de merveilles - en particulier de merveilles florales.

Nous sommes plus connectés que jamais. Un matin mal reveillé, je peux voir les bijoux floraux des marchés de Londres, San Francisco et Tokyo de mon lit, et je trouve que je suis à la recherche de nouveauté - nouvelles feuilles, nouvelles fleurs, ils nous donnent de nouvelles formes, de nouvelles textures et de nouvelles couleurs, qui nous donnent de nouveaux pinceaux pour peindre



Les matériaux inattendus, ou même les matériaux ordinaires, utilisés de nouvelles façons, nous offrent des possibilités de jeu et de croissance.

Ne sous-estimez pas la puissance du jeu parce que le jeu peut conduire à des découvertes et de nouvelles percées que vous n'auriez jamais découvert.

Dans les compositions florales, nous privilégions les éléments inhabituels qui sont utilisés avec audace pour créer du caractère et une « présence ».

Le contraste est notre compagnon de jeu ici – mettez-vous à l'aise! Des feuilles saisissantes, comme le Caladium ou l'Alocasia, vous aideront sur votre chemin. surtout en combinaison avec des fleurs particulières comme la Clematis amazing® Sevilla.

Pour terminer, ajoutez une poignée de tomates vertes à la branche, quelques calabasses, et ajoutez des accents avec des orchidées spéciales. Il est temps d'être brutal. Plongez dans la nature et cherchez le nouveau!



Fêtes & installations

Nous vivons des temps paradoxaux - l'humanité est confrontée à d'énormes défis dans sa lutte pour un monde plus durable, plus égalitaire et plus amical - et pourtant il y a encore des raisons d'espérer.

Nous voyons enfin la fin de la pandémie mondiale qui a entraîné des changements, des limites et des compressions importants dans nos vies - mais c'est maintenant le temps de profiter de notre liberté et de notre vie à nouveau, mais en même temps, des nuages sombres s'accumulent à l'horizon économique.

Est-il possible de ressentir tout d'un coup? Ce n'est pas toujours facile de comprendre ce que vous ressentez.

Le meilleur conseil que je puisse donner est de plonger complètement dans la vie et célébrer tout ce dont vous pouvez profiter maintenant - quelque chose que beaucoup d'entre nous choisissent.



Depuis que les restrictions liées à la pandémie ont été réduites, nous avons vu une foule de réservations pour des mariages, des événements et des fêtes - des célébrations tous azimuts - accompagnées d'une tendance à regarder grand - à tous les égards.

Les installations – qu'elles soient flottantes, grimpantes ou en cascades – sont à l'ordre du jour et offrent au fleuriste de merveilleuses occasions d'exprimer sa créativité. N'est-ce pas génial ?

Maturité

Dans notre quête de bons moments, nous allons plus loin et embrassons tous les aspects de nos expériences. Lors de nombreux mariages et fêtes, les clients sont plus susceptibles de considérer de nouvelles dimensions d'une installation. Des aspects nouveaux, pas seulement les couleurs mais également les odeurs, les textures et les goûts.



Pour raviver nos pièces de table, fruits et légumes, encens, écorce, poudres et herbes pour ajouter une couche supplémentaire à l'expérience de la fleur. Ces dons de la nature ajoutent une couche inattendue et tactile à la procédure, et forcent les concepteurs à sortir des sentiers battus, tant en termes de technique que d'esthétique.

Pour des accents classiques, vous pouvez mélanger les pommes, les poires et les raisins. Pour un effet plus foncé et sensuel, vous pouvez utiliser des grenades, des prunes, des figes et des baies. Combinez-les avec des fleurs riches et caractéristiques pour le meilleur résultat – vous ne le regretterez pas.

Durabilité

En tant que floral designer, notre lien avec la nature est d'une importance capitale pour notre succès. Et je suis convaincu qu'une majeure partie de ce lien est dû au respect de la nature.

Quand j'ai commencé au début des années 2000 mes études de fleuriste, la durabilité n'était pas un sujet prépondérant - il n'a même jamais été mentionné. Aujourd'hui, c'est différent, et de plus en plus de producteurs de fleurs prennent conscience des effets de leurs choix en matière d'environnement et de leur empreinte écologique. C'est bon signe.

Si nous respectons la nature, si nous changeons nos pratiques, nos techniques, nos choix alors tout le monde y gagne.

Matériaux secs

La passion actuelle que les fleuristes ont pour les fleurs séchées est une affaire de longue date - pas une nouvelle, mais très forte, qui est constamment présente dans les maisons, les arrangements et les médias sociaux.

Si vous n'êtes pas un amoureux des fleurs séchées, c'est peut-être parce que certaines compositions séchées semblent plus anciennes que ce qu'elle devraient - plutôt une composition traditionnelle que vous pourriez trouver dans la chambre d'un membre plus âgé de la famille - mais cela ne doit pas être le cas.



Les fleurs séchées peuvent être légères, aérées et élégantes, formant le centre de nombreuses fêtes, ou même un élément permanent dans un bureau ou à la maison.

L'art est de trouver une expression contemporaine - en acceptant votre choix dans la forme, les matériaux ou les couleurs, plutôt que la nature ancienne des fleurs données.

C'est un piège dans lequel certains designers peuvent également tomber lorsqu'ils abordent la durabilité - seulement parce qu'un travail a des mécanismes et des processus durables ne signifie pas qu'il devrait ressembler à quelque chose que vous trouvez dans un champs.



Durable ne signifie pas ancien, mais progressiste et remarquable. Nous devons voir plus loin, pour progresser, et ne pas rester terre à terre. La même chose s'applique aux matériaux séchés.

Des tons neutres

Classique, intemporel et à jamais à la mode - les fleurs neutres sont la « petite robe noire » du monde des fleurs. Que vous aimiez les fleurs plus blanches que blanches, ou que vous vous laissiez séduire par les tons terreux, les tons neutres resteront éternellement une tendance classique dans l'industrie des fleurs.



Une partie de leur popularité vient de la symbolique des couleurs- blanc pour la sympathie, blanc pour les mariages - mais il y a plus que ça.

Les tons neutres sont plus confortables : un moment de repos pour les yeux au cours d'une longue journée - et je pense que c'est la raison fondamentale pour laquelle ils sont toujours populaires.

Que vous soyez à la recherche d'une note subtile - comme celle d'un vase de Polianthes ou d'hellébores, ou pour quelque chose de plus consistant, une palette de couleurs neutres ne vous décevra jamais.

Tout le monde est occupé, la vie nous stresse et nous presse, mais heureusement les tons neutres nous offrent la paix et la sérénité.

Le nouveau romantique

Le nouveau romantique est un esthétique qui célèbre un mode de vie simple et romantique - une tendance qui est incroyablement populaire - pour les mariages, mais également pour tous les autres aspects de l'Art floral.



Soyons clairs - cette tendance n'est pas sauvage ni désordonné - nous ne parlons pas de tiges déstructurées et mal pensées qui explosent tous azimuts.

Au lieu de cela, cet esthétique se compose seulement des fleurs les plus romantiques et champêtres.



Il est vrai que certains choix sont évidents - roses de jardin, pivoines, digitales - mais pour que cet esthétique soit magnifique, il faut relier ces grandes fleurs à des partenaires plus délicats et plus doux si nécessaire.

Veillez à utiliser Astrantia, Clematis et Scabiosa pour ajouter des nuances à chaque design - ce sont les détails où vous trouverez la magie.

De la douceur

Daucus, Ammi, Gypsophila – on ne s’y attendait pas mais peut-être certains des ingrédients les plus essentiels dans les décorations florales du moment. Avec un clin d’œil à la tendance du nouveau romantique, nous voyons des textures douces et romantiques à l’honneur.

C’en est fini des jours aux bouquets bien propres et ronds de tête à tête- au lieu de cela, nous voyons un changement dans les mariées - de brillant à mat, de élégant à détendu, de formel à informel.

Cette nouvelle attitude s’est renforcée après l’assouplissement des restrictions pandémiques, où le vrai confort et le plaisir sont plus importants que les surfaces brillantes.

Les designers peuvent adopter cette tendance de plusieurs façons - en utilisant quelques fleurs douces différentes pour créer un esthétique puissant mais accessible - ou de façons plus subtiles, en ajoutant seulement quelques tiges supplémentaires de ces fleurs pour adoucir une composition.

Il ne faut pas grand-chose - la puissance subtile de ces fleurs est suffisante pour transformer un arrangement typique en quelque chose de stupéfiant.



FAIR | BEURS | FOIRE
AUTUMN | WINTER 2023
 AKSENT COLLECTION
16/01 - 08/02
AGORA KONTICH
 Keizershoek 312
 2550 KONTICH

Les secteurs qui seront contrôlés en 2023

Les partenaires sociaux ont été informés du planning des contrôles de 2023

- Février : secteur du transport
- Avril : secteur de la construction (y compris le secteur de l’électrotechnique et le secteur du métal)
- Juin : secteur de l’Horeca
- Août : secteur du nettoyage
- Octobre : secteurs verts
- Décembre : secteur de la viande





MULTIFLEURS

FLEURS, PLANTES & ACCESSOIRES POUR PROFESSIONNELS

Accessoires

DE BASE ET DE SAISONS

Plantes

A LA PIÈCE OU EN LOT

Fleurs coupées

A L'EAU, EN BOÎTES,
PAR BOTTE OU PAR BAC

Ouvert 7j/7j
TOUTE L'ANNÉE

Entreprise Familiale
DEPUIS 1985

10% de réduction
PAR BAC COMPLET ACHETÉ
SUR LES GERMINIS, GERBERAS, ROSES ET VERDURES*

À votre écoute
DES PATRONS ACCESSIBLES
ET UNE ÉQUIPE DYNAMIQUE

Satisfait ou remboursé
UN SOUCI ? FAITES-LE NOUS SAVOIR !

Selection Premium
ACHATS PAR NOS SOINS EN CRIÉE
NOS MUGUET, GÉRANIUMS ET CHRYSANTHÈMES
DIRECTEMENT CHEZ LES MEILLEURS PRODUCTEURS

Livraisons
JUSQU'À 3X PAR SEMAINE
DE JOUR DE NUIT
SELON VOTRE RÉGION

2000 m²
POUR VOUS SATISFAIRE

Tarifs transparents
PAYEZ LE PRIX AFFICHÉ

**3 arrivages
par semaine**
EN DIRECT DES PAYS-BAS PAR
NOS PROPRES TRANSPORTS

Multifleurs
Rue de la Croix Limont 34
5590 Ciney

Lun. - Ven : 7h00 à 20h00
Samedi : 07h00 à 16h00
Dimanche et jours fériés : 07h00 à 10h00

Tél. : +32 (0) 83 22 04 80
Fax : +32 (0) 83 22 04 81
Email : info@multifleurs.be

Malade durant vos congés

Actuellement, lorsque le travailleur tombe en incapacité de travail pendant ses congés, ces jours de vacances sont perdus. Le législateur européen souhaite que le travailleur qui est malade durant ses vacances ait la possibilité de reporter ses jours de congé ultérieurement.

Le travailleur qui tombe en incapacité de travail pour cause de maladie ou d'accident pendant ses vacances devra informer son employeur qu'il souhaite reporter ses congés et fournir un certificat médical ainsi que son lieu de résidence s'il ne se trouve pas à son domicile.

Le travailleur aura droit au salaire garanti pour les jours d'incapacité de travail qui coïncident avec les vacances.

Entrée en vigueur

Un projet de loi prévoit l'entrée en vigueur de cette mesure aux maladies survenues pendant les vacances de 2024.



Droit Passerelle

Le droit passerelle qui vous permet de percevoir une prestation financière pendant 12 mois avec un maintien des certains droits sociaux pendant 4 trimestres au cours de votre carrière en tant qu'indépendant, se voit modifié pour tous les événements qui ont lieu à partir du 1er janvier 2023.

L'ancienne réglementation continuera toutefois à s'appliquer à tous les faits qui ont lieu avant cette date (autrement dit, jusqu'au 31 décembre 2022).

Qu'est-ce qui change concrètement ?

Le système des 4 piliers qui répondait à 4 situations spécifiques est abandonné au profit d'un double critères d'accès (une interruption/ cessation suite à des circonstances indépendantes de la volonté ou une interruption/ cessation suite à des difficultés économiques) qui englobe 9 situations spécifiques.



Le Droit passerelle peut faire l'objet d'un cumul, moyennant le respect de certaines limites, avec une activité professionnelle et/ou un autre revenu de remplacement.

Un nouveau dispositif selon lequel tout indépendant dispose d'un droit (paquet) de base consistant en 12 mois de prestations financières et de 4 trimestres de maintien de certains droits sociaux est mis en place.

Après épuisement de celui-ci, un droit additionnel est octroyé et calculé en fonction de votre nombre de trimestres ouvrant des droits à la pension.

Prime de remise à l'emploi (malades de longue durée)

Un employeur qui, à partir du 1er avril 2023, engage une personne invalide reconnue dans le cadre d'une remise au travail progressive peut recevoir une prime à l'engagement de la mutualité.

Cette mesure devrait rester d'application jusqu'au 31 mars 2025. Les conditions de l'octroi et le montant de cette prime ne sont pas encore connues. Nous vous tenons au courant (comme toujours).



Les étudiants peuvent travailler plus

La limite maximale d'heures de travail pour les étudiants est passée de 475 à 600 heures par années calendriers, jusqu'à au moins fin 2024. C'est-à-dire que les étudiants pourront plus travailler avec des taux ONSS réduits (= cotisation de solidarité pour le travail étudiant).

L'exonération sur le plan du précompte professionnel augmente également et est valable pour ces 600 heures.

Notez bien que cette exonération n'est pas valable pour les impôts finaux des étudiants. L'étudiant sera taxés sur les revenus imposables nets qui dépassent la somme nette d'impôts.



Les étudiants pouvant éventuellement être considérées comme des personnes à charge, les limites de revenus autorisées restent inchangées.

En ce qui concerne les allocations familiales, une initiative a déjà été prise au niveau flamand afin que les étudiants puissent effectuer un travail étudiant en 2023 et 2024 pendant 600 heures sans cet emploi conduisant à une suspension du droit aux allocations familiales.

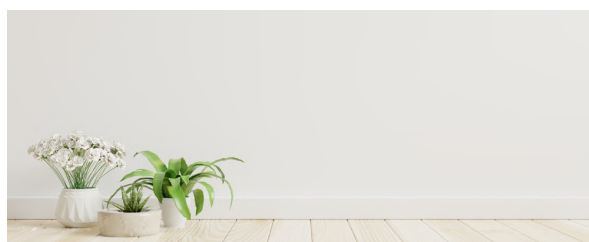
Cette initiative en est encore à la phase de conception.

Équilibre vie professionnelle/ vie privée

À partir du 1er janvier, les employés ont droit à plus de congés de naissance et de congés d'adoption.

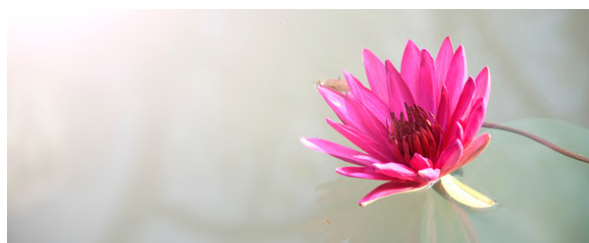
Le congé de naissance (congé de paternité) passe de 15 à 20 jours pour les naissances après le 1er janvier 2023. Le congé de naissance est pris en principe par le père ou la coparente de l'enfant.

Si il n'y existe (légalement) pas de père ou de coparente, alors le congé de naissance est pris par la coparent sans lien de parenté avec l'enfant, qui, soit, cohabite légalement avec la mère de l'enfant au moment de la naissance, soit qui cohabite (non légalement) avec la mère de l'enfant (à condition que l'enfant ait le même domicile légal que sa mère).



Le congé d'adoption ou congé d'accueil : chaque parent adoptif ou membre d'une famille d'accueil a droit à un crédit individuel de 6 semaines (en cas d'enfant présentant un handicap ou de plusieurs adoptions en même temps d'enfants mineurs, il existe des règles particulières) et un crédit supplémentaire peut être partagé entre les parents.

Le crédit supplémentaire passe de 2 à 3 semaines pour les demandes effectuées avant le 1er janvier 2023.



Le budget-enfant augmente de 365 € par an pour le premier et le second enfant. Tandis qu'il augmente de 468 € par an pour le troisième enfant.

De plus, l'âge de la norme de partage des coûts passe de 21 à 27 ans. Jusqu'à cet âge, le fait d'avoir un enfant au foyer n'a pas d'influence sur les allocations de ces parents.

L'année prochaine, le salaire minimum augmente aussi en une fois de 10,15 %. Pour arriver à un salaire minimum de 1934,40 €/mois.

J'ai reçu hier un paquet, et je me suis seulement aperçu aujourd'hui que le contenu du paquet ne correspond pas à ma commande.

Mais j'ai bel et bien signé pour la réception. Cela signifie-t'il que j'ai également donné mon accord pour le contenu du paquet ?

Non. Si vous avez simplement signé pour la réception, ça ne signifie pas que vous êtes légalement d'accord avec la quantité ni la nature des biens livrés.

Votre signature permet en principe seulement au livreur de prouver que vous avez bien été livré selon le bon de livraison.

Vous devez bien différencier les cas suivants : Vous ne pouvez pas voir les biens (ils sont dans une boîte) ; et quand vous pouvez les voir.

Si les biens sont enfermés dans une boîte et que le livreur ne peut pas montrer un bon de livraison signé par vos soins, vous pouvez alors exiger qu'il vienne reprendre les biens gratuitement.

Vous pouvez également porter plainte pour des dégâts éventuels aux biens, même si vous avez signé le bon de livraison.

Si les biens sont emballés et que vous signez pour réception, cela signifie que vous êtes d'accord avec la quantité et les manques que vous pouvez observer immédiatement ou via une petite inspection.



Vous pouvez toujours vous plaindre au livreur à propos de dégâts survenus plus tard ou si le colis ne correspond pas parfaitement au bon de commande (à faire rapidement et en conservant une preuve écrite).

Pouvez-vous lors de la livraison voir immédiatement qu'il y a un problème de quantité ou qu'il y a des dégâts au colis, ne l'acceptez pas (en tous cas pas complètement) et notez-le sur le bon de commande.

Dans certains cas, vous pouvez déclarer les dégâts que vous voyez immédiatement lors de la livraison après la livraison (marqué dans les conditions générales).

Si vous n'avez pas beaucoup de temps pour inspecter votre colis, il est peut-être plus sage de le mentionner par exemple 'pour reçu, sous réserve de vérification'.



CONCOURS FÊTE DES MÈRES

Réalisez un montage
qui reflète l'amour
maternel

- **Taille maximale : 0.50 x 0.50 x 1m**
- **Utilisation obligatoire de mousse florale OASIS®
Floral Foam**
- **Dépôt : lundi 24 avril avant 14 heures aux bureaux
de l'URFB**
- **Enlèvement : vendredi 28 avril avant midi (sinon
c'est poubelle)**



Les participants peuvent s'inscrire dans une des 2 catégories : juniors (max. 25 ans) ou professionnels. De chouettes prix seront remis aux gagnants par, entre autres, l'Euroveiling, Smithers-Oasis et Atelier Rebul.

Inscription via info@urfb.be

Euroveiling



Meer dan 120 jaar ervaring / plus de 120 ans d'expérience

Al meer dan 120 jaar brengen we kwekers en kopers samen op één marktplaats. / Depuis plus de 120 ans, nous réunissons producteurs et acheteurs sur un même marché.



Lokaal / Local

We werken nauw samen met Belgische bloemen- en plantenkwekers, niet enkel o.w.v. het lokale aspect, maar ook o.w.v. de uitstekende kwaliteit. / Nous travaillons en étroite collaboration avec des pépinières de fleurs et de plantes belges, non seulement pour l'aspect local mais aussi pour l'excellente qualité des produits.

8 verschillende aankoopkanalen / 8 modes d'achat différents

Wanneer, waar en hoe je maar wenst te kopen: klokverkoop, bemiddeling, kopen op afstand, commissionair, webshop, EV-Commerce, EV-Direct en Cash & Carry Planten. / Quel que soit le moment, le lieu ou la manière dont vous voulez acheter : vente au cadran, bureau intermédiaire, achat à distance, commissionnaire, webshop, EV-Commerce, EV-Direct et Cash & Carry Planten.



Groot aanbod & focus op kwaliteit / Gamme étendue & concentrée sur la qualité

Elke dag opnieuw bieden we bij Euroveiling een zeer uitgebreid en vers gamma aan bloemen en planten aan. / Chaque jour, chez Euroveiling, nous proposons une gamme de fleurs et de plantes très étendue et fraîche.

Levering tot aan de deur / Livraison à la porte

De door jou aangekochte bloemen en/of planten worden tot aan de deur geleverd. / Les fleurs et/ou plantes que vous achetez vous seront livrées directement à votre porte.



Rechtstreeks van de kweker / Directement du producteur

Al onze producten komen rechtstreeks van kwekers. Je koopt dus steeds dagverse sierteeltproducten. / Tous nos produits viennent directement des producteurs. Ainsi, vous achetez toujours des produits d'horticulture frais.



@Euroveiling



@euroveiling

Conseil Supérieur des Indépendants et des PME (CSIPME)

Cette semaine s'est constitué le Conseil Supérieur des Indépendants et des PME. Le Conseil Supérieur est un organe officiel de conseil du gouvernement fédéral qui réunit pas moins de 180 fédérations, qui ont une chose en commun : leurs membres sont des entrepreneurs indépendants.

Leurs membres sont des fleuristes, des entrepreneurs Horeca, de la construction, du transport, des coiffeurs, des entreprises de l'industrie alimentaire, du tourisme,... et des organisations représentatives comme l'UCM.

Le Conseil Supérieur n'attire pas beaucoup l'attention, mais travaille bien. Via ce canal, nous sommes au courant de l'avis des entrepreneurs au sujet des projets de lois et des arrêtés .

Ils sont obligés de nous demander conseil. Le Conseil Supérieur est constitué pour 6 ans. Six ans de collaboration avec le Ministre des Indépendants et des PME, David Clarinval. Six ans à consulter les indépendants pour s'assurer que les projets de lois soient bien adaptées à leur situation.

Il y a donc beaucoup de travail. Mais nos indépendants le méritent : un Conseil Supérieur qui les placent au centre et qui les respectent pour tout ce qu'ils apportent à notre bien être. Et maintenant, ils leur restent à convaincre le reste de la population.



Credits photo : @Caroline Dupont Photography

Médiation de crédit grâce à hub.brussels

Découverte d'un service de hub.brussels encore trop peu connu en dépit de son efficacité et rencontre avec un ancien banquier qui met son expérience au service des entrepreneurs bruxellois.

Qui n'a jamais ressenti un peu de stress en se rendant à un rendez-vous bancaire ? L'institution reste impressionnante, et les enjeux souvent cruciaux, qu'il s'agisse de sortir son entreprise d'un mauvais pas ou de lui donner les moyens de prendre une nouvelle envergure. Le vocabulaire est souvent compliqué et les résultats parfois décevants, voire angoissants.



Confidentialité, gratuité et neutralité

Pourtant, tout n'est pas perdu, loin de là ! Depuis bientôt quatre ans, hub.brussels propose aux entrepreneurs bruxellois les services d'un Médiateur de crédit, un spécialiste en la matière, un tiers neutre et impartial dont l'intervention est gratuite et surtout confidentielle.

« Il est déjà assez difficile pour un entrepreneur en position délicate de venir déballer ses problèmes à un inconnu, explique Fabrice Dury, le médiateur. Il doit être certain que sa démarche restera confidentielle. » Un interlocuteur aussi qui porte un regard rigoureux mais bienveillant sur les dossiers qui lui sont soumis et est déterminé à aider les entrepreneurs à trouver une solution à leur problème.

La médiation de crédit de hub.brussels expliqué en deux minutes.

Médiation libre

Cela signifie que les banques ne sont pas tenues de répondre aux demandes du médiateur et qu'elles sont totalement libres dans leurs décisions. Le médiateur joue clairement un rôle de facilitateur. Un facilitateur dont l'utilité et l'efficacité n'ont plus besoin d'être prouvées.

Rigueur et bienveillance

Trop d'entrepreneurs ne s'intéressent pas aux questions financières. Cela finira par les éliminer et limitera sérieusement les possibilités de survie de leur entreprise. L'intermédiaire aide toutes les entreprises bruxelloises qui ont été refusées, qui ont dû ajuster leur position ou qui ont reçu une autre décision défavorable d'une banque pour renverser la situation.

Le médiateur tente de rendre les entrepreneurs indépendants, afin qu'ils puissent se débrouiller lors d'une conversation avec leur banquier.

Il les reçoit et s'entretient avec eux, leur permet d'expliquer le projet qu'ils veulent financer ou le problème avec leur banque, d'analyser les chiffres qu'ils soumettent et de faire le point sur leur situation financière. Les banques ne donnent souvent pas de raisons claires pour leur refus, même si elles y sont obligées.



Le conciliateur montre ainsi à ses interlocuteurs pourquoi leur approche a échoué, ce qui était faux ou ce qui doit être changé dans leur présentation, pourquoi et comment ils devraient négocier, argumenter, contre-proposer avec leur banque. De nombreux entrepreneurs ont toutes les cartes en main, mais ne savent pas comment les jouer."

Accompagnement

Il s'agit donc davantage de restructurer la demande et d'encadrer l'entrepreneur.

Et si rien ne va plus...

Malheureusement, malgré toute la bonne volonté, la compétence et le professionnalisme, un dossier peut sembler sans espoir. Le conciliateur souligne qu'il ne laisse jamais personne en plan.

Il suit systématiquement tout le monde et consacre le temps nécessaire à chaque dossier. Parfois, un simple appel téléphonique suffit. Parfois, une analyse détaillée du dossier, beaucoup de réflexion et différentes rencontres sont nécessaires, mais cela n'a pas d'importance.

Il peut facilement orienter les entrepreneurs vers des structures qui peuvent les aider et les protéger mieux : Le Centre pour les entreprises en difficulté (CED), l'assistance régionale dans le cadre de la procédure de réorganisation judiciaire et de médiation et, bien sûr, le Tribunal des entreprises de Bruxelles et les intermédiaires commerciaux qui y travaillent.

Et il y en a encore plus

Intéressé ?

Le premier pas doit être fait par l'entrepreneur lui-même. Le conciliateur ne contactera jamais quelqu'un spontanément ou sur recommandation. Il est essentiel que l'entrepreneur montre sa propre implication.

Quoi qu'il en soit, tout le monde est le bienvenu dès que le besoin s'en fait sentir, et personne ne doit avoir peur de communiquer avec eux lorsque cela menace de faire fausse route avec la banque.

Malheureusement, de nombreux entrepreneurs sont dans la phase de déni. Ils ont de la difficulté à interpréter leurs propres chiffres, estiment mal ce qui est en jeu et ne contactent le médiateur que lorsque la situation semble très mauvaise.

Un simple conseil pour eux : 'Transparence, transparence et anticipation !' Toute personne qui pense que la situation devient tendue doit contacter la banque immédiatement ou demander de l'aide.'





Mariage féérique Workshop by Chantal Post

**Samedi 25/02
250 € + TVA**



Private workshop Par un de nos meilleurs fleuristes

**Vous choisissez le thème
(mariage, bouquet,
Fête des Mères,...)
On y parle idées,
matériels, fleurs,
conception, trucs &
astuces, prix de vente,...**

info@urfb.be

Février

16/01-08/02 : Foire Aksent
Collection, Autumn/ Winter 2023,
Agora Kontich

14/02 : Saint-Valentin

Mars

05/03 : Fête des Grands-Mères

08/03 : Journée des femmes

26/03 : Passage à l'heure d'été

Avril

09/04 : Pâques

10/04 : Lundi de Pâques

20/04 : Secretary Day

Mai

01/05 : Fête du Travail

14/05 : Fête des Mères

18/05 : Ascension

28/05 : Pentecôte

29/05 : Lundi de Pentecôte



ADHÉRER À L'UNION

Tous les fleuristes peuvent devenir membre et donc recevoir les chèques cadeau ainsi que d'autres réductions.

La cotisation s'élève à 302,50 TVAC et peut également être payée par domiciliation mensuelle ou trimestrielle.

Affiliez-vous dès maintenant en remplissant le formulaire d'inscription sur urfb.be ou en SCANNANT le QR code ci-dessous.

Plus d'info par mail à info@urfb.be ou par téléphone au 0478/29.92.21



oasis®
FLORAL PRODUCTS

MOUSSE FLORALE OASIS® BIO®

La base dégradable
pour vos créations



© Bloom's

Cette belle décoration d'automne est composée sur notre couronne **OASIS® BIOLIT® BIO***.

La couleur brun est élégante et offre une belle finition. Vous n'avez pas besoin (dans ce cas) de recouvrir la totalité de la mousse. Vous avez ainsi la possibilité de laisser des espaces sans végétaux pour des décorations lumineuses de style minimaliste.

Découvrez d'autres formes **OASIS® MOUSSE FLORALE DÉGRADABLE*** sur www.oasisfloral.com ou chez votre grossiste.



**OASIS® BIOLIT®
BIO RING**

Art. Nr.: 11-05004

*Ce produit est certifiée dégradable à 91 %
en 3 ans dans un environnement anaérobique.
(ISO 15985)

 **oasis®**  **FLORAL PRODUCTS** 